



Bernd Wegscheider bietet maßgeschneiderte und trotzdem kostengünstige Internetauftritte für Gastronomen an.

Meister der Variation

Volders Viele Gastwirte wissen, dass ihre Homepage total veraltet ist, fürchten aber den Aufwand einer Neugestaltung. Der Volderer Webdesigner Bernd Wegscheider entwirft kostengünstig maßgeschneiderte Lösungen.

**GLAS
RITSCH**

GLASREPARATUREN
GLASDUSCHEN
SPIEGELMONTAGEN
RAUMTEILER AUS GLAS
GLASTÜREN (SCHIEBE/DREH)
KÜCHENRÜCKWÄNDE
RAUCHABTRENnungen AUS GLAS

Brandlweg 12
A-6020 Innsbruck
Tel. 0512/ 26 48 00
office@glasritsch.at
www.glasritsch.at

Die meisten Restaurantbesitzer haben eigentlich sehr ähnliche Wünsche an eine neue Homepage. Das Restaurant soll vorgestellt werden, die Speisekarte präsentiert, auf Aktionen und Feste hingewiesen werden, Reservierungen sollen durchgeführt werden. „Warum bei jedem Kunden die ganze Arbeit von

vorne beginnen?“, fragte sich der Webdesigner Bernd Wegscheider aus Volders. Er entwarf Module, die für jeden Kunden abgewandelt werden können. Dabei legt er aber auch Wert darauf, dass jede Homepage seiner Kunden individuell gestaltet ist und anders aussieht. Nicht das Äußere macht die meiste Arbeit, sondern das technische Know-how dahinter. Deswegen kann Wegscheider sehr kostengünstig anbieten, auch die Wartung ist sehr billig. „Die Homepage ist so konstruiert, dass meine Kunden kleinere Veränderungen, etwa an der Speisekarte leicht selbst durchführen können, aber natürlich mache ich das auch auf ihren Wunsch“, erklärt Wegscheider.

Mittlerweile ist auch die Tiroler Wirtschaftskammer auf diesen Service aufmerksam geworden und kooperiert mit Agentur Proartist von Bernd Wegscheider bei der Webseite-Bereitstellung für Gastronomen. Gemeinsam wollen sie für mehr Internet-Präsenzen bei den Gastronomie-Unternehmen sorgen. Die Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft unterstützt diese Aktion und Maßnahme vor allem deshalb, um Klein- und Mittelbetrieben den Einstieg in das Web zu erleichtern. „Viele kleine und mittlere Unternehmer kümmern sich viel zu wenig um ihren Auftritt im Internet, da gibt es noch viel zu tun“, weiß Wegscheider.

Stefan Fügenschuh